



**INSPIRATIE
BUSINESSREIS**

**CARIBISCHE
KONINKRIJKS-
EILANDEN
12-20 MEI 2011**

**SURINAME
23-24 MEI 2011**

**INT R
XPO
Caribbean N.V.**



De inspiratie businessreis van 12 tot en met 20 mei 2011 vanuit het nieuwe Koninkrijk der Nederlanden biedt inspirerende, zakelijke kansen nu er sinds 10 oktober 2010 een nieuwe staatkundige situatie is ontstaan. Deelnemers zijn bedrijven, business associaties, branche organisaties, overheden en instanties uit de Caribisch(e) eilanden binnen het Koninkrijk en Nederland.



De reis zal zich in eerste instantie richten op de zes eilanden en krijgt op 23 en 24 mei een voortzetting met een bezoek aan Suriname.



De inspiratie businessreis richt zich voornamelijk op duurzaam innoveren en investeren. De focus ligt op het stimuleren van de (sociaal) economische ontwikkeling door bedrijven aan te trekken die niet even kort aanwezig willen zijn, maar juist uit zijn op het aangaan van een duurzame relatie in het nieuwe Koninkrijk. 'Nieuw' omdat Sint Maarten en Curaçao een status aparte hebben gekregen zoals Aruba: ze zijn landen binnen het Koninkrijk. Bonaire, Sint Eustatius en Saba – Caribisch Nederland genoemd – zijn drie bijzondere gemeenten van Nederland geworden. De inspiratie businessreis is niet alleen bedoeld voor midden- en kleinbedrijven, maar uiteraard ook voor grotere bedrijven uit zowel de Caribische Koninkrijkseilanden, Suriname als uit Nederland.



WAAROM EEN INSPIRATIE BUSINESSREIS?

Een business reis naar de Caribische Koninkrijks-eilanden en Suriname, biedt u de kans om uw zakelijke contacten uit te breiden. Juist nu kan het interessant zijn om uw horizon te ver-



breiden en verder te kijken dan de eigen, beperkte thuismarkt. U ziet zich voor een uitdaging geplaatst en kunt uw ondernemerskwaliteiten uitbuiten. Een dergelijke stap alleen zetten is niet makkelijk en daarin schuilt nu juist de kracht van een inspiratie businessreis: u gaat samen met anderen een nieuwe markt verkennen, gebruikmakend van de kennis en knowhow die u ² via het organiserende InterExpo Caribbean wordt geboden. Interexpo werkt hierbij samen met de landenkamers: Nederlands-Caribische Kamer voor Handel & Industrie en de Surinaams-Nederlandse Kamer voor Handel & Industrie. De Kamer van Koophandel Den Haag levert de missie leider: algemeen directeur Gert Zandsteeg.

NIEUWE STAATKUNDIGE STRUCTUUR

De nieuwe staatkundige structuur en de verwachte economische groei van de Caribische delen van het Koninkrijk, bieden kansen aan het bedrijfsleven. De zes eilanden zijn door het wegvallen van de landelijke bestuurslaag van de Nederlandse Antillen in belangrijke mate verzelfstandigd. Dit betekent dat ze zich voorbereiden op versnelde ontwikkeling en dat ze de





ambitie hebben om de lokale economie te laten groeien. Er is behoefte aan solide partners, toeleveranciers, uitvoerders en investeerders. Volop kansen voor de Nederlandse bedrijven, die zich momenteel geconfronteerd zien met de al eerder genoemde, stagnerende economische situatie op de thuismarkt.

3

KANSEN CARIBISCHE KONINKRIJKSEILANDEN

Hierbij moet vooral gedacht worden aan duurzame energie; het 13^e congres



Zakendoen in een nieuw Koninkrijk had dit al als centraal thema. Zonne-energie, windenergie, energie uit biomassa: het zijn enkele toepassingen van duurzame energie die op de eilanden een belangrijke rol kunnen

spelen. Maar niet alleen duurzame energie is een kanshebber op de eilanden. Er zijn meer sectoren waar bedrijven hun diensten kunnen verlenen. Zo zal de aanleg en onderhoud van wegen, havens en publieke ruimten de komende jaren ongetwijfeld fors ter hand worden genomen. Verder kunnen projectontwikkelaars, makelaars en bouw-ondernemingen hun vleugels uitslaan waar het gaat om de bouw van een tweede woning in de regio. Andere interessante sectoren zijn: luchtvaart, gezondheidszorg, telecommunicatie en uiteraard toerisme, één van de belangrijke kurken waarop de economie van de eilanden drijft.

KANSEN SURINAME

Ook Suriname, sinds 1975 onafhankelijk, doet het op financieel gebied goed. Suriname maakt met 14 andere landen in de Caribische regio deel uit van de CARICOM, waarbinnen vrij verkeer van goederen en diensten plaatsvindt en die uiteindelijk moet uitgroeien tot een Economische Unie.

Op grond van een Economische Partnerschap Overeenkomst

(EPA) met de EU, hebben de landen van de Caricom, invoerrechtenvrije toegang voor hun exportproducten tot de Europese Unie. Met de toevoeging dat, met name aan voedingsmiddelen strikte toelatingseisen worden gesteld. Surinaamse exportproducten naar landen in Europa en naar Caricom-landen zijn rijst, vis, waspoeder en schoonmaakartikelen, margarine en spijsvetten, water en toiletpapier. Op deze terreinen liggen er mogelijkheden, niet alleen voor Surinaamse bedrijven, maar ook voor ondernemers uit het Koninkrijk. Suriname komt steeds meer in het vizier als outsource- en offshore-land bij uitstek voor bedrijven die hun kosten omlaag willen brengen. Outsourcen en offshoring betekent letterlijk een deel van de bedrijfsactiviteiten vanuit het ene land naar het andere verplaatsen.



Suriname beschikt over relatief goedkope, en bovendien goed Nederlands sprekende arbeidskrachten. Het land biedt bovendien mogelijkheden voor bedrijven in de agro-industriesector en het ecotoerisme.

MATCHMAKING

In de matchmaking sessies kun-nen deelnemers met elkaar in gesprek



gaan over het benutten van kansen op de wederzijdse markten en het ontwikkelen van nieuwe samenwerkingsverbanden. Voor ondernemers op Curaçao en Sint Maarten, Aruba en Suriname is het nu nog wat onwennig ‘zaken te doen’ met de drie bijzondere Nederlandse gemeenten, Bonaire, Saba en Sint Eustatius. Deze unieke trip biedt de gelegenheid om nieuwe partnerships aan

te gaan. Daarbij is het ook belangrijk om oude en nieuwe relaties te ontmoeten.

MAATWERK

Er is, maatwerk mogelijk, waarbij een op de zakelijke wensen van een bedrijf toegespitste “match” wordt gezocht. Het is dan wel noodzakelijk dat vooraf een duidelijk profiel van het bedrijf voorhanden is bij de organisatie. En dat verder wordt aangegeven met welk soort bedrijf/organisatie het bedrijf in kwestie in contact gebracht wenst te worden.



PROGRAMMA

12 - 20 mei 2011:

- 12 mei: "Meet & Greet Party"
op Sint Eustatius (avond)
- 13 mei: programma Sint Eustatius
- 14 mei: vertrek van Sint Eustatius naar Saba
- 15 mei: programma Saba
- 15 mei: vertrek van Saba naar Sint Maarten
- 15 mei: programma Sint Maarten
- 16 mei: programma Sint Maarten
- 17 mei: vertrek van Sint Maarten naar Aruba
- 17 mei: programma Aruba
- 18 mei: vertrek van Aruba naar Bonaire
- 18 mei: programma Bonaire
- 19 mei: vertrek van Bonaire naar Curaçao
- 19 mei: programma Curaçao
- 20 mei: programma Curaçao
- 20 mei: Farewell (beach) party Curaçao
- 23 en 24 mei programma Suriname
(Programma onder voorbehoud)



Geïnteresseerden kunnen deelnemen aan het vervolg van de 'Inspiratie Business reis naar Suriname 23 - 24 mei, met vertrek van Curaçao naar Suriname op 22 mei (nm.).

TARIEVEN

Deelname Caribische Koninkrijkseilanden per eiland: € 350,- p.p. (exclusief belasting, reis- en verblijfkosten). Tweede persoon of meerdere personen van dezelfde organisatie krijgen een discount van 50%. Bij deelname één eiland/land € 650,-. Registratie € 35,- p.p.

Voor Suriname bedraagt de deelname prijs als volgt: indien ook tenminste één van de eilanden wordt bezocht € 650,- p.p. en in geval uitsluitend aan het Suriname programma wordt deelgenomen € 750,- p.p. Bij meerdere

deelnemers van zelfde bedrijf/organisatie geldt bovenstaande korting van 50%. Betaling van 50% dient bij bevestiging te worden voldaan, restant vóór 10 april 2011.

Reis en verblijf op aanvraag.

U bepaalt zelf de datum van uw heen- en terugreis.

U kunt indien gewenst uw eigen verblijfplaats kiezen.

U kunt zelf aangeven welke eilanden (landen) u wenst te bezoeken.

OVER INTEREXPO CARIBBEAN N.V.

De komende inspiratie business reis wordt georganiseerd door InterExpo Caribbean N.V. in een samenwerkingsverband met de Nederlands-Caribische Kamer voor Handel & Industrie en de Nederlands-Suri-naamse



7 Kamer voor Handel & Industrie. Ook de Kamer van Koophandel Den Haag stelt haar diensten ter beschikking.

InterExpo Caribbean N.V. organiseert sinds 1996 handelsmissies, congressen en evenementen met een internationaal karakter, in de Caribbean, Nederland, Europa, Azië en Noord- en Latijns-Amerika. De activiteiten zijn gericht op het opbouwen en uitbreiden van stabiele economische en politieke relaties, met een specifieke focus op duurzame ontwikkeling. Zo richtten voorgaande evenementen zich op wind- en zonne-energie, toerisme, bouw, on- en offshore, tweede woning, partnership, gezondheid, veiligheid en milieu, water management, (glas) recycling, sport, transport (zee, lucht, weg), (industrial) maintenance, telecommunicatie, en bestendig zakendoen in het Caribisch gebied.

Voor meer informatie:

Email: peter@interexpo.biz

www.interexpo.biz